

## Solidi risultati per Alstom nel 2015/16

- **Anno commerciale record**
- **Performance operativa molto elevata**
- **Rafforzamento del bilancio**
- **Obiettivi 2020 confermati**

**11 maggio 2016** - Tra il 1° aprile 2015 e il 31 marzo 2016 Alstom ha realizzato una performance commerciale record, con ordini ricevuti e portafoglio ordini pari rispettivamente a €10,6 miliardi e €30,4 miliardi. Nell'arco dello stesso periodo, il fatturato è aumentato del 12% (7% su base organica), raggiungendo un valore di €6,9 miliardi. L'EBIT rettificato è salito a €366 milioni, il 23% in più rispetto allo scorso anno, con conseguente margine EBIT rettificato del 5,3%.

Il reddito netto (quota del Gruppo) ha raggiunto €3,0 miliardi, beneficiando della cessione delle attività Energia a General Electric ed essendo influenzato da svalutazioni straordinarie, principalmente in Francia.

Alstom dispone oggi di un bilancio molto solido. L'indebitamento netto si è ridotto significativamente a €0,2 miliardi al 31 marzo 2016, rispetto a €3,1 miliardi al 31 marzo 2015. Il patrimonio netto ammonta a €3,3 miliardi al 31 marzo 2016.

In seguito al cash return agli azionisti di €3,2 miliardi tramite un'offerta pubblica di riacquisto delle azioni, il consiglio di amministrazione proporrà di non distribuire dividendi alla prossima assemblea generale degli azionisti.

### Dati chiave

(in milioni di euro)	2014/15	2015/16	<i>variazione % su base pubblicata</i>	<i>variazione % su base organica</i>
<b>Dati su base reale</b>				
Portafoglio ordini	28.394	30.363	7%	14%
Ordini ricevuti	10.046	10.636	6%	7%
Fatturato	6.163	6.881	12%	7%
EBIT rettificato	298	366	23%	
Margine EBIT rettificato	4,8%	5,3%		
Reddito netto - Quota del Gruppo	(719)	3.001		
Free cash flow	(429)	(2.614)		
Liquidità netta / (indebitamento)	(3.143)	(203)		

*“Il 2015/16 è il secondo anno commerciale record consecutivo per Alstom, grazie ad un importante progetto di locomotive elettriche in India e ai successi in tutte le regioni e nelle diverse linee di prodotto. L'aumento del fatturato ha superato le aspettative, con una crescita organica media di oltre il 5% rispetto agli ultimi quattro anni. L'EBIT rettificato è aumentato di oltre 20%. Il bilancio si è rafforzato grazie all'operazione con General Electric. L'implementazione della nostra strategia rispetta la tempistica, permettendoci di confermare i nostri obiettivi per il 2020”,* ha commentato Henri Poupart-Lafarge, Presidente e CEO di Alstom.

\*\*\*

## **Strategia 2020 sul binario giusto**

La strategia 2020 di Alstom si basa su cinque pilastri :

### **1. Organizzazione incentrata sul cliente**

Il Gruppo ha confermato la sua posizione di leadership, con un livello record di ordini pari a €10.636 milioni registrati nell'esercizio 2015/16, rispetto a €10.046 milioni per lo stesso periodo dell'anno scorso, che comprendeva un contratto da €4 miliardi in Sudafrica.

La solida performance commerciale di Alstom è stata favorita in particolare da un importante contratto per locomotive elettriche e relativa manutenzione in India, del valore di circa €3,2 miliardi. Altri successi commerciali sono stati conseguiti in tutte le regioni, tra questi figurano i treni Pendolino con manutenzione in Italia, i treni regionali in Belgio, Germania, Francia e Algeria, la manutenzione delle locomotive in Kazakistan, le locomotive in Azerbaigian, i sistemi di metropolitane a Panama e la metropolitana in India, oltre a sistemi di segnalamento in India, Hong-Kong, Canada e Regno Unito.

Il portafoglio ordini ha raggiunto un livello record di €30,4 miliardi al 31 marzo 2016, incluso circa un terzo di servizi.

### **2. Gamma completa di soluzioni**

Nell'esercizio 2015/16, il fatturato totale di Alstom ha raggiunto €6.881 milioni, con un incremento del 12% (7% su base organica). Il rapporto ordini ricevuti su fatturato si è mantenuto solido, oltre 1,5.

Segnalamento, sistemi e servizi hanno rappresentato il 54% del fatturato nel 2015/16, in linea con l'obiettivo 2020 del 60%. La crescita del 30% del fatturato per le attività di segnalamento è stata sostenuta dall'integrazione di GE Signalling ed SSL nel Regno Unito, così come dall'esecuzione di progetti in Spagna e Francia. Il fatturato per i sistemi è aumentato del 49%, con l'avanzamento del sistema di metropolitane di Riyad, in Arabia Saudita, e la consegna di sistemi urbani in Brasile e Venezuela. I servizi hanno raggiunto

€1,5 miliardi di fatturato grazie all'esecuzione dei contratti di manutenzione nel Regno Unito e in Svezia, nonché all'incremento delle attività negli Stati Uniti. Le principali consegne di treni hanno riguardato treni regionali in Europa, la continuazione del progetto per il cliente PRASA in Sudafrica e treni urbani a Singapore, in Argentina, India e Algeria.

### **3. Creazione di valore attraverso l'innovazione**

L'innovazione rappresenta una fonte di competitività e differenziazione per Alstom. Secondo gli obiettivi dell'azienda, il 30% dei suoi ordini dovrà derivare da prodotti di nuovo sviluppo entro il 2020. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo ha mantenuto il suo livello di ricerca e sviluppo (esclusi capitalizzazione e ammortamenti) a €156 milioni, vale a dire il 2,3% del fatturato, nell'esercizio 2015/16. Nell'ottobre 2015, Alstom è stata scelta per dotare la città di Nizza di Citadis X05, l'ultima generazione di tram, ed SRS, l'innovativa soluzione di ricarica statica a terra.

### **4. Eccellenza operativa e ambientale**

In linea con l'obiettivo di potenziare l'eccellenza operativa, Alstom ha generato un EBIT rettificato di €366 milioni nel 2015/16, rispetto a €298 milioni dell'anno precedente, con un aumento del 23%. Il margine EBIT rettificato ha raggiunto il 5,3% per l'esercizio 2015/16, rispetto al 4,8% per l'anno precedente, grazie al volume, al mix di portafoglio e ad azioni di eccellenza operativa, che hanno consentito di bilanciare la pressione sui prezzi e la competitività del mercato.

In termini di eccellenza ambientale, il consumo energetico dovrà essere ridotto del 20% per le soluzioni e del 10% per le attività operative entro il 2020. Con l'obiettivo di migliorare costantemente la sicurezza sul lavoro, il Gruppo si è prefissato di arrivare ad un tasso di frequenza degli infortuni<sup>1</sup> pari a 1 entro il 2020. Alstom ha già ridotto il suo consumo energetico per le attività operative del 2,3% e il tasso di frequenza degli infortuni<sup>1</sup> a 1,8 quest'anno.

### **5. Diversità e spirito imprenditoriale**

L'azienda ha l'ambizione di aumentare l'eterogeneità, con l'obiettivo di arrivare al 25% di ruoli manageriali o professionali occupati da donne e al 50% di alti dirigenti e di talenti di nazionalità non europea entro cinque anni. Entrambi gli obiettivi sono a buon punto. I dipendenti di Alstom di tutto il mondo condividono la stessa cultura, sostenuta da solidi valori di integrità ed etica.

\*\*\*

---

<sup>1</sup>Numero di infortuni correlati al lavoro che impediscono alla persona infortunata di svolgere lavoro per un periodo di almeno una giornata completa per milione di ore lavorate

## Bilancio solido

Beneficiando della cessione delle attività Energia a General Electric, il reddito netto (quota del Gruppo) è stato pari a €3.001 milioni nell'esercizio 2015/16. Questo risultato ha incluso svalutazioni eccezionali, principalmente in Francia.

Durante l'esercizio 2015/16, il free cash flow del Gruppo è stato negativo pari a €(2.614) milioni, soprattutto a causa del free cash flow<sup>2</sup> delle attività cedute a €(1.461) milioni e alla chiusura del contenzioso con il dipartimento di giustizia americano e conseguente pagamento di una sanzione pari a circa €(720) milioni. Il free cash flow<sup>2</sup> delle attività di trasporto è stato leggermente positivo.

Alstom ha fatto investimenti per €154 milioni nell'esercizio 2015/16 e la necessità costante di rafforzare il proprio network, così come le competenze locali, porterà ad effettuare ulteriori investimenti eccezionali di €300 milioni nel corso dei prossimi tre anni.

Il Gruppo presentava disponibilità liquide lorde di €2,0 miliardi a fine marzo 2016, con una linea di credito non utilizzata di €0,4 miliardi.

In accordo con gli impegni presi, il Gruppo ha completamente restituito il debito. L'indebitamento netto residuo di €203 milioni al 31 marzo 2016 è legato a piccole acquisizioni e al costo per il riacquisto di obbligazioni.

Il patrimonio netto ha raggiunto €3.328 milioni al 31 marzo 2016.

\*\*\*

## Obiettivi per il 2020 confermati

Entro il 2020 il fatturato dovrà crescere organicamente del 5% l'anno. L'EBIT rettificato dovrà raggiungere circa il 7% entro il 2020, grazie al volume, ad un mix di portafoglio e ai risultati delle azioni di eccellenza operativa. Entro il 2020, Alstom prevede una conversione pressochè totale del reddito netto in free cash flow.

\*

*La relazione sulla gestione e il bilancio consolidato, come approvati dal Consiglio di amministrazione nella riunione del 10 maggio 2016, sono disponibili sul sito web di Alstom [www.alstom.com](http://www.alstom.com). I conti sono stati sottoposti a revisione e certificati.*

*In conformità alle raccomandazioni AFEP-MEDEF, le informazioni relative alla remunerazione dell'Amministratore delegato di Alstom sono disponibili sul sito web di Alstom: [www.alstom.com](http://www.alstom.com) nella sezione About us/Corporate Governance/Compensation of Executive Officers.*

---

<sup>2</sup>Al lordo delle imposte e dei costi finanziari



## **Alstom**

*Promotrice di una mobilità sostenibile, Alstom sviluppa e commercializza sistemi, apparecchiature e servizi per il settore ferroviario. Alstom gestisce la gamma più completa di soluzioni sul mercato - dai treni ad alta velocità, alle metropolitane e ai tram - servizi personalizzati (manutenzione, ammodernamento, ecc.) e infrastruttura e soluzioni di segnalamento. Alstom è leader mondiale nei sistemi ferroviari integrati. Ha conseguito un fatturato di €6,9 miliardi e ha registrato commesse per €10,6 miliardi nell'esercizio 2015/16. Con sede centrale in Francia, Alstom è presente in oltre 60 Paesi e conta attualmente 31.000 dipendenti.*

[www.alstom.com](http://www.alstom.com)

## **Contatti stampa**

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

[justine.rohee@alstom.com](mailto:justine.rohee@alstom.com)

Linda Huguet – Tel. + 33 1 57 06 10 42

[linda.huguet@alstom.com](mailto:linda.huguet@alstom.com)

## **Investor relations**

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

[selma.bekhechi@alstom.com](mailto:selma.bekhechi@alstom.com)

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84

[julien.minot@alstom.com](mailto:julien.minot@alstom.com)

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali basate sui piani e sulle previsioni attuali della direzione di Alstom. Tali dichiarazioni previsionali si applicano all'attuale perimetro delle attività del Gruppo e sono per loro natura soggette a una serie di importanti fattori di rischio e di incertezza (come quelli descritti nei documenti depositati da Alstom presso l'Autorità dei mercati finanziari francese (AMF)). Per questo, i risultati effettivi potrebbero differire dai piani, dagli obiettivi e dalle previsioni espressi in tali dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali hanno valore unicamente alla data della loro formulazione e Alstom non si assume alcun obbligo di aggiornamento o di revisione delle stesse in conseguenza di nuove informazioni, di eventi futuri o per qualunque altro motivo.*